

Workshop Clienti

Milano, 26 Maggio 2010

c/o Sede Siseco : Corso Sempione 270 – San Vittore Olona (MI)

per iscrizioni ed informazioni

<http://www.siseco.com/pro/gat/clienti/iscrizione.htm>



- 9.30** **Registrazione partecipanti e Welcome Coffee**
- 10.00** **Tutte le novità della piattaforma CRM di Siseco**
Roberto Lorenzetti – Amministratore Delegato – Siseco
- 10.45** **Hisender : l'e-mail marketing professionale**
Piattaforme potenti per garantire una comunicazione multicanale massiva, immediata e certa.
Roberto Lorenzetti – Amministratore Delegato
- 11.30** **Coffee Break**
- 11.45** **Web Lead Generation integrata al CRM**
Caratteristiche : facilità di accesso, immediata fruibilità dei lead all'interno del CRM e scolarità di investimento, trasversale a tutti i settori e dimensioni aziendali.
- 12.30** **Lo schedulatore del CRM**
Dopo aver effettuato le impostazioni necessarie (vedi piu' avanti), il Vostro CRM e' pronto per dare risposta alle Vostre richieste! Se mandate una mail all'indirizzo predefinito specificato nelle impostazioni, il CRM vi rispondera' inviando le notizie o gli illegati richiesti.
- 13.15** **Buffet lunch**
- 14.30** **Gestione avanzata delle campagne**
Web marketing, motori di ricerca e tecniche innovative di generazione di contatti commerciali profilati, ...rigorosamente pay per lead, per un nuovo servizio di marketing che garantisce risultati.
- 15.15** **Predictive Dialing: normale e a ZONE per attività AGENT**
Generare solo contatti utili: nelle campagne di telemarketing aumenta la produttività fino al 50% rispetto ai sistemi manuali. La media dei minuti di conversazione passano da 30-35 a 40-50 minuti/ora.
- 16.00** **Domande di chiusura - incontri one2one**
- 17.00** **Chiusura lavori**